

2. Einamųjų metų užduotys

(nustatomos ne mažiau kaip 3 ir ne daugiau kaip 6 užduotys)

Einamųjų metų užduotys	Siekiami rezultatai	Nustatyti rezultatų vertinimo rodikliai (kiekybiniai, kokybiniai, laiko ir kiti rodikliai, kuriais vadovaudamasis vadovas / institucijos vadovas ar jo įgaliotas asmuo vertins, ar nustatytos užduotys įvykdytos)
2.1. Surengti lankytojų apklausą, siekiant nustatyti lankytojų nuomonę dėl muziejaus kokybės ir paslaugų plėtros.	Didinti lankytojų, pasinaudojusių mokamomis ir nemokamomis paslaugomis, skaičių, įvertinti teikiamų paslaugų kokybę ir paklausos aspektus.	1. Vykdyti muziejaus mokamų ir nemokamų paslaugų paklausos ir pokyčio stebėseną: 1.1. Tirti lankytojų (ne mažiau 200 respondentų) nuomonę apie muziejaus edukacijas, renginius/parodas (parengti anketą ir gautų rezultatų pagrindu parengti išvadas). Iki 2022 m. liepos mėn. 1.2. Atlikti teikiamų mokamų ir nemokamų paslaugų (ypač edukacijų) pasiūlos ir paklausos analizę 2021 m. Parengti išvadas iki 2022 m. balandžio mėn. 1.3. Svarstyti įstaigos posėdyje ir Muziejaus taryboje, lankytojų, pasinaudojusių mokamomis ir nemokamomis paslaugomis, stebėsenos išvadas. 1.4. Iki 5 proc. padidėjęs lankytojų, pasinaudojusių Muziejaus teikiamomis mokamomis ir nemokamomis paslaugomis skaičius (lyginant su 2021 m.). 1.5. 100 procentų įgyvendintas 2022 m. mokamų paslaugų lėšų planas.
2.2. Užtikrinti efektyvią ir kokybišką įstaigos veiklą.	Įgyvendinti Savivaldybės tarybos sprendimu patvirtintą įstaigos veiklos planą.	1. Įgyvendinti įstaigos veiklos planą 100 %. 2. Teikti ne mažiau kaip 10 paraiškų Lietuvos kultūros tarybai, kitoms programoms (viešinti įgyvendintų projektų rezultatus muziejaus svetainėje). 3. Pravesti 10% daugiau edukacinių užsiėmimų turistams, vietos bendruomenei (lyginant su 2021 m.), pravesti 20% daugiau ekskursijų (lyginant su 2021 m.). 6. Įgyvendinti įstaigos veiklos viešinimo strategiją, paskirti atsakingus specialistus. Rezultatus svarstyti įstaigos posėdyje ir Muziejaus taryboje. 7. Įgyvendinti 1 prioritetinį reginį Klaipėdos krašto šimtmečio metų prijungimo proga, įgyvendinti mažiausiai 2 priemonės Kultūros kelio „Vėtrungių kelias“. 8. Pradėti rengti leidybai muziejaus ekspozicijų vadovą. 9. Organizuoti Muziejaus tarybos darbą (ne mažiau kaip 2 posėdžius ir ne vėliau kaip per 2 savaites po posėdžio protokolų nutarimus paviešinti muziejaus interneto svetainėje).
2.3. Didinti Ž. Naumiesčio, Švėkšnos, Macikų lagerių ekspozicijų patrauklumą.	Įgyvendinti dalį priemonių, kurios buvo numatytos ekspozicijų plėtros strategijose.	1. Su ekspozicijų specialistais iki turistinio sezono pradžios aptarti lankytojų pritraukimo priemones (edukacijos, ekskursijos ir kt.), parengti išvadas, jų pagrindu: 1.2. Išgryninti, parengti ir iki rugpjūčio 22 d. paviešinti rajono ugdymo įstaigoms Ž. Naumiesčio, Švėkšnos, Macikų lagerių ekspozicijų edukacijas; 1.3. Suorganizuoti Ž. Naumiesčio, Švėkšnos, Macikų lagerių ekspozicijose 10% daugiau edukacinių užsiėmimų (lyginant su 2021 m.); 1.4. Pateikti ne mažiau kaip po 1 paraišką Ž. Naumiesčio, Švėkšnos, Macikų lagerių ekspozicijų veiklos populiarinti; 1.5. Pasielti, kad lankytojų, pasinaudojusių mokamomis ir nemokamomis paslaugomis, skaičius padidėtų Švėkšnoje 20% (lyginant su 2021 m.), Ž. Naumiestyje 10% (lyginant su 2021 m.).